

ЗНАЧИМЫЕ СОБЫТИЯ

МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ ПОРТАЛ «ПОПУТЧИК»

В 2018 году в фирменных поездах АО «ФПК» продолжил развитие мультимедийный портал «Попутчик». В базовые сервисы портала включены:

- интерактивная карта маршрута поезда с информацией по примечательным местам как вдоль маршрута поезда, так и по всей России;
- расписание поезда;
- информация о поезде;
- магазин на борту;
- ресторан на борту (заказ блюгов);
- обратная связь в пути следования;

- новости и игры;
- журнал «Лучше поездом»;
- познавательные фильмы от Русского географического общества.

Для пассажиров вагонов класса люкс, СВ и купейных предоставляются расширенные сервисы: кинотеатр, аудиокниги, пресса, книги, музыка и доступ в Интернет (при наличии технической возможности – покрытии сетями беспроводной передачи данных сотовых операторов).

БОРТОВЫЕ ЖУРНАЛЫ «ЛУЧШЕ ПОЕЗДОМ» И «ВОЛШЕБНОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ»

В рамках коммуникации с пассажиром с 2018 года АО «ФПК» выпускает ежемесячный бортовой журнал «Лучше поездом» о комфортных и увлекательных путешествиях по железной дороге, достопримечательностях и культурных традициях российских городов. Тираж журнала – более 70 тыс. экземпляров. Он распространяется в фирменных поездах, поездах с местами для сидения и поездах международного сообщения.

Маленьким пассажирам в СВ и купейных вагонах нефирменных поездов Компания предлагает развлекательный журнал «Волшебное путешествие».

РАЗВИТИЕ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ «РЖД БОНУС» ХОЛДИНГА «РЖД»

6 июня 2018 г. АО «ФПК» и Сбербанк заключили соглашение о сотрудничестве и взаимодействии. Соглашение определяет намерение установить партнерские отношения в части программ лояльности «Спасибо от Сбербанка» и «РЖД Бонус» и обмена бонусов для участников этих программ. В будущем компании планируют сотрудничать еще в одном направлении – в реализации социально значимых проектов, в частности по предоставлению скидок на железнодорожные билеты владельцам пенсионной и молодежной карт Сбербанка. Скидка на покупку билетов по молодежной карте составит 25 % от его стоимости, размер скидки по пенсионной карте будет утвержден позднее.

Другой новый партнер «РЖД Бонус» – Райффайзенбанк. С июня клиенты Райффайзенбанка могут обменивать баллы, накопленные в рамках программы лояльности #ВСЁСРАЗУ, на баллы программы «РЖД Бонус» и оплачивать ими билеты на поезда дальнего следования АО «ФПК», «Сапсан» и «Аллегро».

РАЗВИТИЕ НОВЫХ УСЛУГ

С июля 2018 года АО «ФПК» предложило пассажирам услугу перевозки домашних животных без сопровождения владельцев в багажных купе поездов дальнего следования. В ноябре полигон услуги был расширен. Теперь отправлять животных в путешествие можно в 277 поездах, география курсирования которых охватывает всю территорию страны.

В июле 2018 года Компания запустила услугу «Деловой проездной» на скоростной поезд «Стриж» Москва – Нижний Новгород. Данная услуга ориентирована на часто путешествующих пассажиров и дает ряд преимуществ: возможность приобретать билеты по фиксированному тарифу, совершать поездки в любом из доступных по тарифному плану классов обслуживания, а также осуществлять возврат билетов без уплаты дополнительных сборов.

С октября 2018 года пассажирам доступна услуга «ФПК-Маркет», работающая по принципу интернет-магазина. В ассортименте: сувениры, предметы личной гигиены, легкие закуски, кондитерские изделия. Сделать заказ и произвести его оплату можно в разделе «Мои заказы» на официальном сайте ОАО «РЖД» после оформления билета на поезд. Приобретенный товар пассажир получает у проводника.

О Компании

Стратегия развития

Обзор результатов

Корпоративное управление

Устойчивое развитие

Приложения

СОЦИАЛЬНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЕ ПРОЕКТЫ

Географический диктант

В 2018 году в поездах формирования АО «ФПК» второй раз был проведен «Географический диктант», организованный Русским географическим обществом.

Диктант прошел в скоростных поездах «Стриж» № 703 Нижний Новгород – Москва, № 704 Москва – Нижний Новгород и № 13 Москва – Берлин. В нем приняли участие 95 пассажиров. Они смогли проверить свои знания в области географии и продемонстрировать умение работать с картой.

«Золотой фонд РГО» – совместный проект Русского географического общества и АО «ФПК»

АО «Федеральная пассажирская компания» сотрудничает с Русским географическим обществом на протяжении нескольких лет. За это время успешно реализован ряд научно-просветительских проектов.

В рамках проекта «Золотой фонд РГО» 15 ноября 2018 г. с Ярославского вокзала отправился в рейс брендированный состав фирменного поезда № 1/2 «Россия» сообщением Москва – Владивосток, оформленный материалами экспозиции «Золотой фонд Русского

географического общества». В оформлении состава представлены подлинные документы, уникальные книги, карты, изысканные в художественном оформлении предметы высокой исторической ценности XV–XX веков.

Библиотека путешественника

В 2018 году в поездах международного и внутрироссийского сообщения продолжилась работа «Библиотека путешественника» – некоммерческий культурно-просветительский проект АО «ФПК». В рамках проекта вниманию пассажиров представлены книги из золотого фонда отечественной и мировой литературы на русском и иностранных языках для всех возрастов.

На сегодняшний день «Библиотека путешественника» доступна в 17 поездах, курсирующих по внутрироссийским и международным маршрутам.



ПРЕЗЕНТАЦИЯ МАКЕТА ОБНОВЛЕННОГО ПЛАЦКАРТНОГО ВАГОНА НА ФОРУМЕ «ТРАНСПОРТ РОССИИ»

На международной выставке «Транспорт России» АО «ФПК» представило полноразмерный макет фрагмента обновленного плацкартного вагона производства АО «Вагонреммаш».

Проект представляет собой новое интерьерное решение, главное преимущество которого – возможность организации личного пространства для каждого пассажира за счет перегородок со встроенными лестницами и индивидуальными шторок.

В обновленном вагоне предусмотрены широкие и глинные диваны с подголовниками, индивидуальное освещение, электрические

розетки и USB-порты, специальные места для хранения личных вещей в изголовьях кроватей. Столы выполнены из пожаробезопасного пластика и оборудованы встроенными индукционными зарядными устройствами. У пассажиров второго яруса появился дополнительный столик.

МАРКЕТИНГОВАЯ АКЦИЯ «ВАГОН ЖЕЛАНИЙ»

С 26 по 27 декабря 2018 г. в фирменном поезде № 015 «Урал Премиум» сообщением Екатеринбург – Москва прошла новогодняя маркетинговая акция «Вагон желаний». При посадке пассажирам было предложено заполнить «бланк желаний», в нем они могли указать подарок, который хотели бы получить к Новому году. Во время следования поезда сотрудники АО «ФПК» – «помощники» Деда Мороза

и Снегурочки – подготовили заказанные подарки и доставили их к поезду на одной из промежуточных остановок. Далее Дед Мороз и Снегурочка прошли по составу и вручили пассажирам загаданные ими подарки и сладкие сувениры.

ЧЕМПИОНАТ МИРА ПО ФУТБОЛУ FIFA 2018

Чемпионат мира по футболу FIFA 2018 охватил 11 городов России.

Впервые в истории чемпионатов мира по футболу болельщики получили возможность бесплатного проезда до места проведения матча¹.

Зрителям спортивных соревнований предоставлялся бесплатный проезд в поездах до мест проведения событий при наличии:

- входного билета на матч или документа, который давал право на получение входного билета на матч;
- документа, удостоверяющего личность;
- персонализированной карты зрителя на бумажном носителе.

В период проведения чемпионата было задействовано 75 составов дополнительных поездов, сформированных девятью филиалами Компании. Для организации перевозки болельщиков 734 рейса совершили бесплатные поезда. Бесплатной услугой воспользовались 318,9 тыс. болельщиков.

Для обслуживания дополнительных поездов был привлечен лучший персонал Компании из числа поездных бригад образцового обслуживания, обладающих Паспортами доверия (корпоративный сертификат качества).



О Компании

Стратегия развития

Обзор результатов

Корпоративное управление

Устойчивое развитие

Приложения

¹ Издержки перевозчика компенсировались государством.