ПЛАНЫ ПО МАРКЕТИНГОВОЙ ПОЛИТИКЕ

1 июля 2018 г. совместного с Дирекцией скоростного сообщения — филиалом ОАО «РЖД» состоялся запуск нового продукта «Деловой проездной» на скоростные поезда «Стриж» сообщением Москва — Нижний Новгород. Концепция «Делового проездного» предусматривает внедрение нового типа тарифа, применяемого для дорожных и электронных карт по принципу предоплаты (авансирования) будущих поездок. Внедряемая концепция рассчитана на ограничение числа поездок и срока действия карт.

В 2019 году планируется увеличить полигон реализации данного предложения.

Федеральным законом от 18 апреля 2018 г. № 73-ФЗ «О внесении изменений в статью 83 Федерльного закона «Устав железнодорожного транспорта Российской Федерации» перевозчикам предоставлено право с 1 января 2019 г. реализовывать проездные документы (билеты) по тарифам, не предусматривающим условие о получении обратно стоимости проезда при возврате неиспользованного проездного документа (билета) (далее – «невозвратные» тарифы) в дерегулированном сегменте пассажирских перевозок (купе, СВ, люкс). Внесены соответствующие изменения в правила перевозок 1.

Согласно вышеуказанным нововведениям при наличии установленного перевозчиком «невозвратного» тарифа лицо, приобретающее проездной документ (билет) на поезд дальнего следования, самостоятельно определяет, по какому из предложенных ему тарифов будет оформлен такой проездной документ (билет).

Таким образом, в 2018 году сформирована нормативная база, предоставляющая право реализовывать проездные документы (билеты) по «невозвратным» тарифам.

С учетом изложенного АО «ФПК» в 2019 году будет определен перечень поездов, проездные документы (билеты) на которые возможно будет приобрести по «невозвратным» тарифам.

В 2019 году маркетинговой политикой Компании предусмотрено дальнейшее активное внедрение маркетинговых акций и специальных тарифов, направленных на повышение доступности пассажирских перевозок и рост транспортной подвижности населения. Это важный этап на пути к реализации, разработанной в 2018 году Маркетинговой стратегии АО «ФПК» qo 2030 года. Стратегия устанавливает долгосрочные целевые маркетинговые ориентиры дальнейшего развития Компании: развитие продуктового предложения, цифровизацию маркетинга и продаж, трансформацию коммуникационной парадизмы, предусматривающей переход на индивидуальный подход к пассажиру, учитывая его предпочтения и возможности.

Кроме того, Компанией на период до 2030 года установлены целевые ориентиры по стратегическим направлениям развития маркетинговой деятельности: продуктовый портфель, тарифы, сбыт, продвижение, программа лояльности, цифровизация маркетинга.

В 2018 году реализовано

96

карт «Деловой проездной»

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА РЫНКЕ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ

ПРИМЕРЫ РЕАЛИЗОВАННЫХ ПРОЕКТОВ: НОВЫЕ ТРАНСПОРТНЫЕ ПРОДУКТЫ



Дневные поезда

МЛН

пассажиров перевезено +23 % к 2017 году

Постановление Правительства Российской Федерации от 2 марта 2005 г. № 111 «Об утверждении Правил оказания услуг по перевозкам на железнодорожном транспорте пассажиров, а также грузов, багажа и грузобагажа для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности»; приказ Минтранса России от 19 декабря 2013 г. № 473 «Об утверждении Правил перевозок пассажиров, багажа, грузобагажа железнодорожным транспортом».

О Компании

Стратегия развития

результатов

Корпоративное управление

Устойчивое развитие

Приложения



Услуга «Вагон-автомобилевоз»

5,5

тыс.

транспортных средств перевезено +5 % к 2017 году

Покупка билетов

sa **90**

дней

до момента поездки



Двухэтажный подвижной состав

МЛН

пассажиров перевезено +37 % к 2017 году

С 1 июля 2018 г. введена услуга «Деловой проездной» в поездах «Стриж» на маршруте Москва – Нижний Новгород



Скоростные поезда

9.4

МЛН

пассажиров перевезено +53 % к 2017 году

В 2018 году

млн человек

воспользовались программой лояльности «РЖД Бонус»



Поезд «Тальго» Москва – Берлин

тыс.

пассажиров перевезено +16 % к 2017 году 59

тыс.

пассажиров с начала курсирования (с 17 декабря 2016 г.)



Мультимодальные перевозки (6 маршрутов)

тыс

пассажиров перевезено +3 % к 2017 году

-270

тыс.

пассажиров с начала курсирования (с декабря 2014 г.)

Дневные поезда

Компания продолжает развивать новую группу поездов – дневные поезда. Эти поезда следуют в дневное время суток и состоят в основном из вагонов с местами для сидения. В них можно комфортно и быстро путешествовать по таким маршрутам, как Москва – Воронеж, Москва – Ярославль,

Москва – Брянск, Москва – Смоленск, Москва – Санкт-Петербург, Москва – Нижний Новгород, Санкт-Петербург – Псков и др.

Стоимость проезда в дневных поездах привлекательна и сравнима со стоимостью поездки на автобусе.

Новые поезда оборудованы туалетными комплексами и кондиционерами. В пути следования можно посетить вагон-ресторан или буфет.

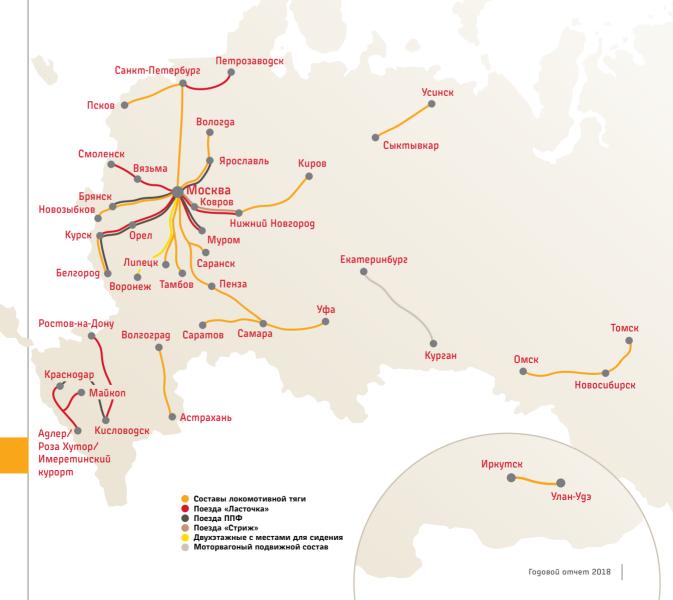
В целях улучшения качества обслуживания пассажиров и привлечения дополнительного пассажиропотока с 1 апреля 2018 г. в обращение назначен новый дневной поезд подвижным составом «Ласточка» комплектации «Стандарт» № 818/817 Краснодар – Кисловодск.

Кроме того, составом из вагонов локомотивной тяги назначены новые дневные поезда № 48/47 Москва – Муром (с 20 сентября 2018 г.), № 54/53 Сыктывкар – Усинск (с 24 сентября 2018 г.) и № 108/107 Москва – Вологда (с 5 октября 2018 г.).

В 2018 году проработан вопрос и 30 октября принято согласованное решение об организации курсирования с 1 февраля 2019 г. группы вагонов в сообщении Москва – Кострома в составе поезда № 108/107 Москва – Вологда с объединением/разъединением на ст. Ярославль-Главный.

В новом графике движения предусмотрено курсирование 59 пар дневных поездов на 34 маршрутах.

ПЕРЕВОЗКА ПАССАЖИРОВ ДНЕВНЫМИ ПОЕЗДАМИ АО «ФПК»



О Компании

Стратегия развития

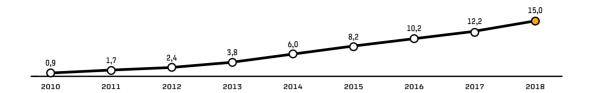
Обзор результатов

Корпоративное управление

Устойчивое развитие

Приложения

ОБЪЕМЫ ПЕРЕВОЗОК ПАССАЖИРОВ ДНЕВНЫМИ ПОЕЗДАМИ С МОМЕНТА ЗАПУСКА, МЛН ЧЕЛОВЕК



ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ

КОЛИЧЕСТВО ПЕРЕВЕЗЕННЫХ ПАССАЖИРОВ ЗА ДЕКАБРЬ, ТЫС. ЧЕЛОВЕК

КОЛИЧЕСТВО ПЕРЕВЕЗЕННЫХ ПАССАЖИРОВ ЗА ЯНВАРЬ – ДЕКАБРЬ, ТЫС. ЧЕЛОВЕК

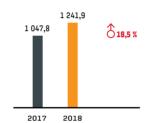
КУРСИРОВАНИЯ ПОЕЗДОВ

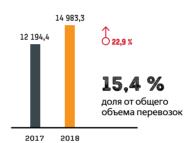
59

пар поездов

34

маршрута







По итогам 2018 года перевезено

14,98

млн пассажиров

Двухэтажные поезда

Двухэтажные вагоны - это новый тип вагонов АО «ФПК».

Преимущества двухэтажных вагонов:

- удобный график движения и наименьшее время в пути следования для большего количества пассажиров;
- возможность снижения стоимости проезда в вагонах купе и СВ благодаря увеличению количества мест в вагоне;
- экологичность эксплуатации (вагоны созданы с использованием новых технологий, оборудования и материалов).

В соответствии с Комплексной долгосрочной программой организации движения двухэтажных пассажирских вагонов на сети железных дорог ОАО «РЖД», утвержденной в декабре 2016 года,

и в целях сохранения конкурентоспособности железнодорожного транспорта на рынке пассажирских перевозок и увеличения экономической эффективности реализуется поэтапное расширение полигонов курсирования поездов дальнего следования, сформированных из двухэтажных вагонов.

Второй этап занной программы, запланированный к реализации в 2019–2020 годах, подразумевает организацию курсирования поездов на маршрутах Москва – Петрозаводск, Санкт-Петербург – Москва, Москва – Пенза.

МАРШРУТЫ СЛЕДОВАНИЯ ДВУХЭТАЖНЫХ ПОЕЗДОВ АО «ФПК»



О Компании

Стратегия

Обзор результатов

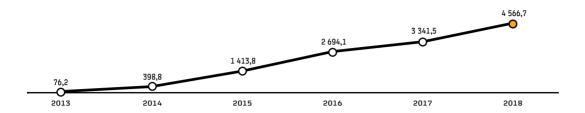
Корпоративное управление

Устойчивое развитие

Приложения

Двухэтажные составы (существующие маршруты)
Двухэтажные составы (планируемые маршруты на 2019–2020 годы)

ОБЪЕМЫ ПЕРЕВОЗОК ПАССАЖИРОВ ДВУХЭТАЖНЫМИ ПОЕЗДАМИ С МОМЕНТА ЗАПУСКА, МЛН ЧЕЛОВЕК



ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ КУРСИРОВАНИЯ ПОЕЗДОВ

пар поездов

(362 вагона)

маршрутов

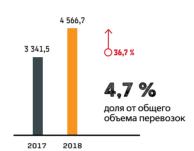
КОЛИЧЕСТВО ПЕРЕВЕЗЕННЫХ ПАССАЖИРОВ ЗА ДЕКАБРЬ,

тыс. человек



КОЛИЧЕСТВО ПЕРЕВЕЗЕННЫХ ПАССАЖИРОВ ЗА ЯНВАРЬ – ДЕКАБРЬ,

тыс. человек





По итогам 2018 года перевезено

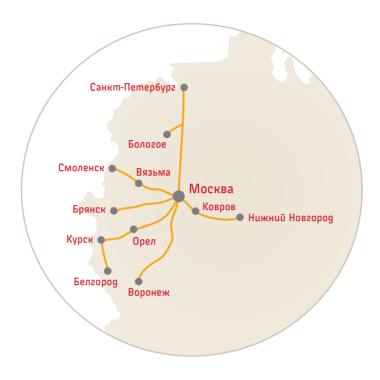
4,57

млн пассажиров

- Первый этап программы (2017—2018 годы): было организовано курсирование пассажирских поездов из двухэтажных вагонов по четырем маршрутам: Москва – Кисловодск, Санкт-Петербург – Москва, Москва – Ижевск, Адлер – Ростов.
- 2 С учетом поезда № 23/24 Москва Санкт-Петербург.

Скоростные поезда

МАРШРУТЫ СЛЕДОВАНИЯ СКОРОСТНЫХ ПОЕЗДОВ АО «ФПК»



ОБЪЕМЫ ПЕРЕВОЗОК ПАССАЖИРОВ СКОРОСТНЫМИ ПОЕЗДАМИ С МОМЕНТА ЗАПУСКА, МЛН ЧЕЛОВЕК



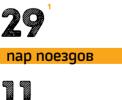
ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ КУРСИРОВАНИЯ ПОЕЗДОВ

количество перевезенных ПАССАЖИРОВ ЗА ДЕКАБРЬ,

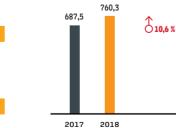
ПАССАЖИРОВ ЗА ЯНВАРЬ – ДЕКАБРЬ,

КОЛИЧЕСТВО ПЕРЕВЕЗЕННЫХ

тыс. человек тыс. человек



маршрутов





О Компании

Стратегия развития

Обзор результатов

Корпоративное управление

Устойчивое развитие

Приложения

¹ С учетом поезда № 735/836 Москва – Ковров, в обратном направлении следует не в скоростном режиме.

