

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ¹

Государство

- Регулирование, субсидирование, заинтересованность в увеличении транспортной подвижности населения
- Контроль соответствия уровня качества и безопасности перевозок требованиям утвержденных стандартов
- Повышение инвестиционной привлекательности транспортной отрасли
- Повышение бюджетной эффективности транспорта

Ключевые партнеры

ХОЛДИНГ «РЖД»

- **ОАО «РЖД»**
Поставщик услуг локомотивной тяги и инфраструктуры
- **РОСЖЕЛДОРСНАБ**
Поставщик оборудования и МТР
- **ПРИГОРОДНЫЕ ПАССАЖИРСКИЕ КОМПАНИИ**
Продажа билетов, мультимодальные перевозки

РЫНОК

- **ОАО «ТВЗ»**
Поставщик вагонов
- **РЫНОК ФИНАНСОВ**
- **РЫНОК ТРУДА**
- **РЫНОК ОБОРУДОВАНИЯ И МТР**
- **РЫНОК ТЕХНОЛОГИЙ**
- **РЫНОК ТЕХНИЧЕСКИХ И СЕРВИСНЫХ УСЛУГ**
Поставщики ресурсов

АО «ФПК»

Виды бизнеса

- Перевозка пассажиров в дальнем следовании во внутригосударственном сообщении в регулируемом сегменте
- Перевозка пассажиров в дальнем следовании во внутригосударственном сообщении в дерегулированном сегменте
- Перевозка пассажиров в дальнем следовании в международном сообщении
- Перевозка багажа, грузобагажа и почты в дальнем следовании
- Прочие виды бизнеса

Ключевые ресурсы

 **59** тыс. человек
персонал
(среднесписочная численность)

 **>300** контрагентов
технические
и сервисные услуги

 **18** тыс. вагонов
вагонный парк

 **46** млрд руб.
заемные средства
(на 31.12.2018)

Оборудование и МТР

 **23** депо | **32** вагонных участка | **10** ж.-д. агентств
1 центр организации перевозок | **1** вагонный участок центрального направления

Структура расходов, млрд руб.



- Пассажирские перевозки, в том числе:
 - расходы на услуги инфраструктуры (70,1 млрд руб.)
 - расходы на аренду локомотивов (45,0 млрд руб.)
- Прочие виды деятельности

Инвестиционные расходы

- Приобретение подвижного состава
- Модернизация подвижного состава
- Обновление депохозяйства и безопасность
- Программа информатизации
- Прочие

43,9
млрд руб.

О Компании

Стратегия развития

Обзор результатов

Корпоративное управление

Устойчивое развитие

Приложения

Продуктовая линейка

Перевозка



В фирменных поездах в вагонах люкс, СВ, купейных, плацкартных, МВПС, с местами для сидения



В международных поездах в вагонах люкс, РИЦ, с местами для сидения



В нефирменных поездах в вагонах люкс, СВ, купейных, плацкартных, МВПС, с местами для сидения

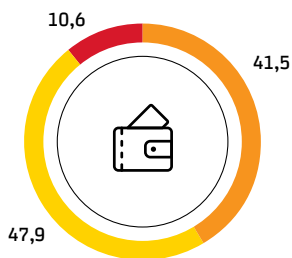


В туристических поездах

Прочее

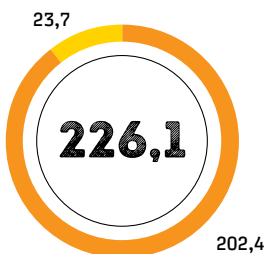
- Перевозка багажа, грузобагажа и почты
- Ремонт и обслуживание подвижного состава клиентов
- Оказание дополнительных сервисных услуг в поездах
- Прочие виды услуг

Каналы продаж, %



- АО «ФПК» собственно
- Интернет (ОАО «РЖД», ООО «ИМ»)
- Агентская сеть (ППК, сторонние организации)

Структура доходов, млрд руб.



- 8,6 млрд руб.**
субсидии из федерального бюджета
- Пассажирские перевозки
 - Прочие виды деятельности

Продвижение

- Использование узнаваемого бренда РЖД
- Программа лояльности «РЖД Бонус»
- Проведение маркетинговых акций
- Присутствие в Интернете
- Рекламные кампании

Ключевые ценности

Для пассажиров



Безопасное, доступное и комфортное перемещение



Хорошее впечатление от отдыха во время путешествия



Экономия времени

Для государства



Обеспечение транспортной подвижности населения при эффективности бюджетных расходов

Для корпоративных клиентов и других потребителей



Высокое качество выполняемых работ за приемлемую цену в разумные сроки

Клиенты

- Пассажиры
- Корпоративные клиенты
- Другие потребители
- Органы государственной власти ведомства

Чистая прибыль



6,1

млрд руб.