

СТРАТЕГИЯ КОМПАНИИ



Деятельность АО «ФПК» как ключевой бизнес-единицы холдинга «РЖД» сосредоточена на достижении целевых объемных и финансово-экономических параметров, заложенных в утвержденную Правительством Российской Федерации Программу долгосрочного развития ОАО «РЖД» до 2025 года (далее – ДПР). В рамках подготовки ДПР и в целях достижения ее целей в части пассажирских перевозок в дальнем следовании АО «ФПК» разработан проект стратегии долгосрочного развития до 2030 года, а также сформирован стратегический проектный офис, отвечающий за контроль достижения стратегических целей ДПР ОАО «РЖД» в части АО «ФПК».

МИССИЯ

Мы улучшаем качество жизни, делая вашу поездку максимально безопасной, гостеприимной и комфортной.

ВИДЕНИЕ

АО «ФПК» – лидер пассажирской мобильности в Российской Федерации, высокоэффективная, финансово устойчивая, клиентоориентированная компания, нацеленная на увеличение стоимости при обеспечении устойчивого развития мобильности для всех клиентских сегментов и регионов Российской Федерации с переходом на механизм заключения договоров об организации регулярного пассажирского железнодорожного сообщения.

Лидер пассажирской мобильности в Российской Федерации:

- национальный перевозчик, осуществляющий «традиционные» и скоростные пассажирские перевозки дальнего следования по сетям железных дорог Российской Федерации, стран ближнего и дальнего зарубежья;
- лидер в объемах перевозок дальнего следования по территории Российской Федерации;
- лидер в сервисах агрегации билетов для перевозок дальнего следования с предложением единого билета, стыкующего железнодорожные перевозки по всем регионам Российской Федерации с автобусными и авиаперевозками на комплементарных направлениях, предлагающий наиболее удобный спектр вариантов для мультимодальных маршрутов, охватывающих ключевые востребованные направления дальнего следования.

118

МЛН ЧЕЛОВЕК

количество перевезенных пассажиров в 2025 году

О Компании

Стратегия развития

Обзор результатов

Корпоративное управление

Устойчивое развитие

Приложения



Высокоэффективная, финансово устойчивая компания

- максимизация финансового результата и самостоятельное обеспечение деятельности.

330

млрд руб.

плановые доходы
в 2025 году

Клиентоориентированная компания

- лидер по качеству обслуживания в наземных перевозках дальнего следования с обеспечением качественного клиентского предложения и удобных для пассажиров условий перевозки в дальнем следовании, включая стыковки с другими видами транспорта и мультимодальные перевозки.

236

млрд руб.

объем инвестиций на закупку
нового подвижного состава
в 2019–2025 году

Социально ответственная компания

- обеспечивает устойчивое развитие мобильности для всех клиентских сегментов и регионов Российской Федерации, включая перевозки по технологически убыточным маршрутам, в том числе за счет договоров об организации регулярного пассажирского железнодорожного сообщения.

54

млрд пасс.-км

пассажирооборот
в регулируемом сегменте
в 2025 году

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ КОМПАНИИ

Согласно ДПР основной фокус бизнеса Компании будет направлен на существенное повышение маршрутных скоростей, развитие комплексных услуг с другими видами транспорта (мультимодальные перевозки), наращивание объемов движения на пассажиромемких направлениях внутри Российской Федерации и повышение конкурентоспособности существующей продуктовой линейки. При этом Компания продолжит выполнять роль социального перевозчика, которая заключается в обслуживании безальтернативных либо социально значимых маршрутов.

Основные показатели ДПР по АО «ФПК» сформированы с учетом изменений на транспортном рынке, конкурентной ситуации, требований клиентов и тенденций в сфере развития регуляторной среды пассажирских перевозок. Стратегия АО «ФПК» предполагает сохранение существующей роли Компании в стратегической программе развития холдинга «РЖД».

АО «ФПК» сегодня

Цели стратегии АО «ФПК»

АО «ФПК» завтра

2018

2025 (ДПР)

Пассажиरोоборот

92

млрд пасс.-км



107

млрд пасс.-км

ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЙ ПЕРЕВОЗЧИК

Зависимость от субсидий, недостаточная клиентоориентированность, устаревший парк, сложное клиентское предложение, потенциал оптимизации сети, ограниченность мультимодального предложения

Количество перевезенных пассажиров

102

млн



118

млн

ЛИДЕР ПАССАЖИРСКОЙ МОБИЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Высокоэффективная, финансово устойчивая, клиентоориентированная компания, нацеленная на увеличение стоимости при обеспечении развития мобильности для всех клиентских сегментов и регионов Российской Федерации с переходом на механизм заключения договоров об организации регулярного железнодорожного сообщения

Чистая прибыль

6

млрд руб.



20

млрд руб.

Доля рынка¹

28

%



32

%

О Компании

Стратегия развития

Обзор результатов

Корпоративное управление

Устойчивое развитие

Приложения

¹ С учетом личного транспорта.



До 2021 года для Компании установлены контрольные параметры.

КОНТРОЛЬНЫЕ ПАРАМЕТРЫ ДЛЯ АО «ФПК»

ПОКАЗАТЕЛЬ	2018		2019	2020	2021
	ПЛАН	ФАКТ			
Объем инвестиций без НДС, млрд руб.	44,9	43,9	42,1	45,3	47,9
Доходы, млрд руб.	217,4	226,1	231,7	243,0	256,2
ЕВИТДА с учетом субсидий, млрд руб.	22,5	26,8	27,7	33,8	38,7
Субсидии из федерального бюджета, млрд руб.	8,5	8,6	7,7	8,5	8,6
Уровень безопасности движения, событий на 1 млн поездо-км	0,0098	0,0049	0,0064 ²	0,0063	0,0062
Темп роста производительности труда, %	105,0	108,5	103,5	101,2	105,0
Пассажирооборот, млрд пасс.-км	88	92	92	93	98
Чистая прибыль, млрд руб.	2,2	6,1	5,0	8,3	11,0

² С учетом сервисных организаций, выполняющих техническое обслуживание железнодорожного подвижного состава.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

Сеть

Предусматривается фундаментальная оптимизация сети:

- в сегменте до 1 500 км:
 - повышение скорости,
 - увеличение вместимости;
- в сегменте от 1 500 км:
 - повышение эффективности,
 - внедрение «хабовой» структуры,
 - развитие высокоскоростных магистралей.

Парк

С 2019 по 2021 год из парка пассажирских вагонов АО «ФПК» планируется исключение по сроку службы более 4,4 тыс. вагонов. В связи с этим для компенсации дефицита вагонного парка Компания существенно увеличила ранее запланированные объемы инвестиций на обновление подвижного состава.

В период с 2019 по 2025 год планируется обновить 5,2 тыс. вагонов – около трети существующего парка. Доля инновационного подвижного состава при этом составит порядка 36 % к 2025 году.

Закупка вагонов будет производиться в рамках Долгосрочного договора, заключенного с ОАО «ТВЗ» на период до 2025 года и предусматривающего поставку четырех партий подвижного состава:

- вагоны существующего модельного ряда (партия-2018);
- новые одноэтажные вагоны партии-2019;
- новые двухэтажные вагоны партии-2020;
- перспективный подвижной состав одно- и двухэтажного исполнения (партия-2023).

Подвижной состав будет обладать более совершенным дизайном вагонов, который характеризуют следующие опции:

- персональное пространство и приватность для отдыха;
- просторный салон и свобода движения;
- низкопольная посадка, безбарьерность;
- выделение зон для багажа;
- высокая техническая оснащенность;

Целевой продуктовый портфель АО «ФПК»



О Компании

Стратегия развития

Обзор результатов

Корпоративное управление

Устойчивое развитие

Приложения

- развитие информационных технологий («Цифровая железная дорога»).

Продукт

Планируется переход на новое унифицированное высококачественное продуктовое предложение, предусматривающее:

- четыре типа поездов: дневной экспресс, ночной, традиционный, туристический;
- четыре класса обслуживания: бизнес, комфорт, эконом, бюджет.

Мультимодальность

Компания осуществляет перевозки по шести мультимодальным маршрутам. В 2018 году впервые за все время работы на данных направлениях достигнут положительный финансовый результат.

С целью дальнейшего увеличения объемов мультимодальных услуг и повышения эффективности действующих маршрутов АО «ФПК» планирует:

- проведение маркетингового исследования по сети Компании для определения перспективных направлений мультимодальных перевозок;
- развитие системы агрегации билетов на различные виды транспорта;
- формирование программы запуска мультимодальных перевозок АО «ФПК».

Прочие виды деятельности и смежные бизнесы

Для повышения рыночной устойчивости АО «ФПК» предусматривает диверсификацию деятельности и развитие бизнесов, улучшающих доходность перевозок, таких как:

- сервисы для пассажиров;
- сервисы для путешествий всеми видами транспорта;
- логистические сервисы (почта, грузы) и т. г.

○ Дневной экспресс		Быстрый способ переезда в течение рабочего дня. Время в пути до 6 ч., целевые расстояния до 600 км.
○ Ночной экспресс		Комфортная поездка с возможностью полноценного сна. Время в пути до 12 ч., целевые расстояния до 1 200–1 500 км.
○ Традиционный поезд		Бюджетный и удобный способ переезда на дальние расстояния. Время в пути > 12 ч.
○ Туристический поезд		Путешествия класса люкс со всеми привилегиями пятизвездочного отеля. Уникальные фирменные маршруты (например, «Красная стрела», «Россия»).
○ Бизнес		Премиальное удобство и полный сервис гостиничного уровня для продуктивного использования времени в пути днем или ночью.
○ Комфорт		Комфорт и достаточный набор сервисов для удобной поездки днем или ночью без высоких затрат.
○ Эконом		Бюджетный и удобный способ перемещения с возможностью доступа к дополнительным сервисам по желанию.
○ Бюджет		Самое низкое тарифное предложение в подвижном составе предыдущего модельного ряда. Ограниченный доступ к сервисам.