

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ

ОБРАЩЕНИЕ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ

Уважаемые коллеги, акционеры!

На протяжении всего периода деятельности АО «ФПК» выполняет социально значимую функцию национального перевозчика в дальнем следовании, соединяя между собой города, регионы и страны.

Жители нашей страны стали чаще выбирать для своих путешествий поездку дальнего следования. В 2018 году было отправлено более 227 тыс. пассажирских поездов дальнего следования, при этом график движения при отправлении поездов со станций формирования и оборота выполнен на 99,41 %. Развитие сервиса и маршрутной сети способствовало увеличению пассажирооборота. Так, пассажирооборот в поездах формирования АО «ФПК» за 2018 год составил 87,7 млрд пасс.-км, что на 6 % больше, чем за аналогичный период 2017 года.

Расширяется маршрутная сеть пассажирских поездов дальнего следования. В 2018 году начал курсировать новый скорый поезд сообщением Великий Новгород – Нижний Новгород, который связал несколько крупных регионов страны. Также запущен новый двухэтажный поезд сообщением Ижевск – Москва. С 9 декабря 2018 г. появилась возможность совершить путешествие до Караганды на международном поезде № 363/364 Томск – Караганда. На наиболее востребованных маршрутах назначено 19 новых круглогодичных поездов.

Одной из ключевых составляющих качественной услуги по перевозке пассажиров является современный подвижной состав. В 2018 году АО «ФПК» увеличило закупку новых вагонов, продолжило обновление и модернизацию пассажирского подвижного состава. Всего в 2018 году в рамках инвестиционной программы приобретено 724 новых пассажирских вагона, из них 659 одноэтажных и 65 двухэтажных, выполнен ремонт 584 вагонов.

Важно отметить увеличение количества пассажиров двухэтажных поездов. В 2018 году ими воспользовались свыше 4,5 млн человек. Двухэтажные вагоны сегодня – комфортный способ передвижения, позволяющий перевозить за один рейс в два раза больше пассажиров, чем традиционным подвижным составом.

О Компании

Стратегия
развития

Обзор
результатов

Корпоративное
управление

Устойчивое
развитие

Приложения

Ориентируясь на высокие требования к комфорту пассажиров, АО «ФПК» на выставке «Транспорт России» представило макет обновленного плацкартного вагона с концептуально новым интерьером, предусматривающим удобные спальные места и возможность организации личного пространства для каждого пассажира за счет перегородок со встроенными лестницами и индивидуальными шторок.

Для стимулирования спроса на пассажирские перевозки в течение года был проведен ряд маркетинговых акций, дальнейшее развитие получила программа лояльности «РЖД Бонус». В 2018 году число участников данной программы превысило 4 млн человек, что говорит о ее популярности и востребованности среди пассажиров.

Подводя итог проделанной в 2018 году работы, можно с уверенностью сказать, что этот год стал для АО «ФПК» годом рекордных показателей и преобразований. Убежден, что в 2019 году Компания будет следовать своей миссии – обеспечивать безопасность, надежность и комфорт пассажирских перевозок.

**Дмитрий Владимирович
Пегов**

